

#XTUMIRADA Un proyecto que cambiará tu manera de mirar





Iker Casillas Jugador fátbol

Antonio Fernández Administrativo

"Cada persona tiene una esencia que hay que descubrir"

Una campaña de sensibilización y concienciación social sobre la inclusión de las personas con síndrome de Down





NUESTRO RETO:

El reto principal de la campaña es cambiar la manera de mirar de la sociedad y conseguir que miles de personas cambien su mirada a través de las distintas acciones que se aglutinan en el proyecto.





Más de 150 personas de reconocido prestigio han cambiado su manera de mirar, al intercambiar su mirada con una persona con síndrome de Down.

Y ahora ellos, animan a toda la sociedad a que se sumen al cambio de mirada.





#XTUMIRADA Un proyecto que cambiará tu manera de mirar





Iker Casillas Jugador fátbol

Antonio Fernández Administrativo

"Cada persona tiene una esencia que hay que descubrir"

Una campaña de sensibilización y concienciación social sobre la inclusión de las personas con síndrome de Down



¿QUÉ VAMOS A HACER?

UNA GRAN CAMPAÑA A NIVEL
NACIONAL

AUDIOVISUAL

- Spot de campaña.
- Píldoras individuales de celebrities.

ONLINE

- Microsite de campaña.
- Estrategia de Redes sociales de DOWN ESPAÑA y de celebrities.

OFFLINE

- Exposición itinerante.
- Libro Colección "XTumirada".
- Flyers informativos.
- Publicidad exterior.





EXPOSICIÓN

Inauguración: 21 de marzo de 2017.

Día Mundial del Síndrome de Down

Itinerancia: la inauguración del 21 de marzo en Madrid es solamente el punto de partida del largo recorrido que tendrá la exposición por delante.

Gracias a la colaboración de diferentes empresas públicas la muestra se irá trasladando a diferentes ciudades de España a lo largo del año 2017.







Clausura Exposición:

Madrid, Palacio de Cibeles 3 de diciembre de 2017

Día Internacional de las Personas con Discapacidad.



DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN

Inauguración exposición en Castellana 81

- Por la mañana dirigida a personas con
 Síndrome de Down y Institucional
 - convocatoria medios generalistas, tercer sector, RSC, radios y televisiones presentando el evento.
- Por la tarde: Participantes de la exposición fotográfica y empresas colaboradoras
 - convocatoria medios escritos genéricos, prensa especializada en lifestyle, moda, revistas económicas (mensuales), revistas de decoración, radios y televisiones presentando el evento

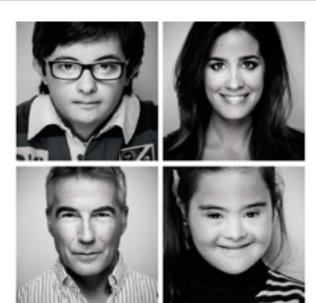




DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN

DIFUSIÓN DÍA MUNDIAL

- SPOT de la campaña: envío a más de 30 televisiones
- NOTAS DE PRENSA: Envío de notas de prensa a medios escritos genéricos, prensa especializada en rsc, tercer sector, lifestyle, moda, revistas económicas (mensuales), revistas de decoración, radios y televisiones presentando el evento.



Medios locales Madrid y guías del ocio. El objetivo es que el evento aparezca en las agendas de estos medios y se visite mientras esté en Madrid

- ESTRATÉGIA EN REDES SOCIALES, campaña de difusión en Facebook y Twitter #XTuMirada



DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN

¿Qué os vamos a facilitar para sumaros y difundir la campaña de DOWN ESPAÑA?:

- -Whatshap: mensaje tipo + video campaña para su difusión entre vuestros contactos telefónicos
- EMAIL 1 Html imagen + video campaña para envío masivo de emails.
- EMAIL 2 Html + enlace al microsite de la campaña animando a todos vuestros contactos a que cambien su mirada y lo compartan a través de sus redes sociales.
- Piezas gráficas para campaña en redes sociales para difundirlas a través de vuestras redes sociales (facebook, Twitter, Instagram)
- Nota de prensa tipo para difundir a vuestros medios locales el día 21 de marzo.























OTRAS EMPRESAS COLABORADORAS























